

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, juga untuk kesehatan yang telah kami terima, dan serta petunjuk-Nya sehingga diberikan kemampuan bagi kami dalam penyusunan penelitian ini.

Tidak lupa kami ucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA, selaku Rektor Pasca Sarjana Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. M.F. Arrozi A. SE, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM, selaku Ketua Jurusan Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana Universitas Esa Unggul.
4. Ibu Dr. Endang Ruswanti, SE, MM, selaku Dosen Pembimbing, yang telah bersedia dan sukarela memberikan bimbingan dan arahan.
5. Seluruh Bapak/Ibu Dosen serta Staf Program Pascasarjana Universitas Esa Unggul.
6. Seluruh rekan-rekan seangkatan Program Pasca Sarjana MM Universitas Esa Unggul atas kebersamaan, bantuan dan dorongannya dalam menyelesaikan Tesis ini.
7. Ibu, Istri dan Anak yang selalu mendoakan serta memberikan dukungan moril.
8. Steven Johan dari sportdio.com, dan Ichdina Daya atas bantuan penyusunan kuisisionernya.
9. Rekan-rekan Coca-Cola *Muscle Mania*, rekan-rekan HR CCAI, CDES dan teman-teman GTP's atas bantuannya dalam menyebarkan kuisisioner.
10. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan Tesis ini.

Akhir kata, saya memohon kepada Tuhan Yang Maha Esa berkenan membalas segala kebaikan semua pihak yang telah membantu penulisan tugas akhir mahasiswa Magister Manajemen. Harapan saya, semoga makalah ini dapat membawa manfaat bagi kita dengan menambah sedikit sudut pandang dalam menganalisa dan meneliti faktor-faktor yang berpengaruh dalam penjualan suatu produk sepatu olahraga Nike.

Jakarta, September 2015

Benny Herlambang